

POSTMORTEM: Montaña y Decisión (MYD) x I Golfes de Gelida SEASON FINALE! con Montesco, Montflorit y Pony Pool Club

Repaso en profundidad y sensaciones de el evento del pasado 12 de julio en la Sala VC Barcelona para cerrar la temporada 24/25 con 3 las mejores bandas que han pasado por el podcast.



RICKEN MCSUPER
JUL 28, 2025



Comp

Política de cookies

Usamos cookies para mejorar tu experiencia, con fines analíticos y de marketing. Puedes aceptar, rechazar o gestionar tus preferencias.

Gestionar Rechazar Aceptar



X



12/07/2025 · 20H · SALA VO
SEASON FINAL



MONTFLORIT

**PONY
POOL CLUB**

MONTESCOT

**<< 10€ ANTICIPADA · 12€ TAQUILLA >>
ENTRADAS EN: SALAVOL.COM**

CON LA COLABORACIÓN DE:

**BAGEL
BOY**

Librería
SONORA



LA LLAMA
MUSIC

Aloud
MUSIC



Política de cookies

Usamos cookies para mejorar tu experiencia, con fines analíticos y de marketing. Puedes aceptar, rechazar o gestionar tus preferencias.

1. Cada año, y ya van 3 ([edición 2023](#), [edición 2024](#)), organizo un microfestival con bandas que se han acercado durante ese mismo año por mi podcast '[Montaña Decisión](#)' con las que tenido mejor *feeling*.
2. Las bandas con las que uno lazos de amistad suelen tocar muy poco y no porque no quieran, sino porque no pueden. Es por eso que pongo de mi bolsillo lo necesario para darles un escaparaté más, por pequeño que sea.
3. Con este evento pongo punto y final a la temporada con un gran sarao en donde invito a todas mis personas cercanas a pasar un buen rato, celebrar la vida y reflexionar mirando el pasado, compararlo con el presente e ilusionarnos por futuro.

¡Gracias por leer El Blog de Ricken McSuper!

Deja tu correo aquí para recibir futuros posts.

Escribe tu correo electrónico...



Suscribirse

ASOCIACIÓN / HERMANANDO PODCASTS

Este año, como novedad, me he asociado al 50% con el también podcast musical '[L Golfes de Gelida](#)' dirigido por mi amigo Dani Vera.

Política de cookies

Usamos cookies para mejorar tu experiencia, con fines analíticos y de marketing. Puedes aceptar, rechazar o gestionar tus preferencias.



Política de cookies

Usamos cookies para mejorar tu experiencia, con fines analíticos y de marketing. Puedes aceptar, rechazar o gestionar tus preferencias.



Dani Vera y servidora presentando el evento (Fotos de [Carlos Centeno Peña](#))

Nos conocimos cuando [me invitó a su programa](#) y pasamos un fantástico día en G. Tras la grabación fuimos a tomar algo, me enseñó el pueblo, conocí a su familia y charlamos de todo/nada y como es natural, acabamos hablando de lo mal que está el panorama cultural y por ende musical. Coincidíamos en que todo era un desastre.. pero que al menos íbamos a pasarlo bien con nuestros pequeños podcast.

Desde entonces que hemos hablado de forma más o menos regular y cuando se cristalizó la posibilidad de hacer este evento que doblaba la apuesta respecto a años anteriores no dudé en proponerle si quería apuntarse. Y él no dudó ni un momento hacerlo.

Espero que el año que viene se repita esta colaboración y que se apunte incluso más gente. Al parecer hay gente ahí fuera con ganas de cambiar la hegemonía y dar oportunidades sinceras a propuestas que lo merecen.

CAMPAÑA / QUE SE ENTERE TODO EL MUNDO

Se atacó por cualquier ángulo posible. A continuación listo acciones hechas por si queréis copiar/adaptar la misma estrategia para eventos parecidos:

- La primera publicación y anuncio público de el evento se hizo [en redes sociales](#) [16/05](#).
 - Lección: no se vendió casi nada con esta preview/descuento ya que no se sabían las bandas. No se volverá a repetir.

Política de cookies

Usamos cookies para mejorar tu experiencia, con fines analíticos y de marketing. Puedes aceptar, rechazar o gestionar tus preferencias.



Política de cookies

Usamos cookies para mejorar tu experiencia, con fines analíticos y de marketing. Puedes aceptar, rechazar o gestionar tus preferencias.

- [Campaña en Instagram:](#) el canal oficial y de lejos el que más se ha difundido. El medio de comunicación preferido por todas las partes implicadas y se llegó a experimentar un crecimiento importante las cuentas de ambos podcasts.
- [Campaña en Twitter:](#) Se comunicaba en paralelo en Instagram y se comenzó con el mismo tratamiento aunque a mitad de camino y viendo que las bandas tiraban más por las risas nos sumamos a ello sin dudarlo. Era el patio del colegio y se crearon imágenes tan icónicas como esta:



Política de cookies

Usamos cookies para mejorar tu experiencia, con fines analíticos y de marketing. Puedes aceptar, rechazar o gestionar tus preferencias.

- [Campana en Bluesky](#): Acciones puntuales hechas desde mi cuenta personal en la plataforma con resultados pequeños... aunque de gran impacto. Algunas personas ajenas al evento compartieron el mismo. La comunidad musical, en cambio, tiene una representación marginal en la plataforma. Habrá que ver como evoluciona el tiempo.
- Colaboradores que nos han ayudado con contactos de prensa, personales y profesionales compartiendo, en la medida de lo posible, en sus redes sociales y a los que estamos eternamente agradecidos.
 - [Estudio Mazmorra](#)
 - [Llibreria Sonora](#)
 - [La Llama Store](#)
 - [Aloud Music](#)
 - [Bagel Boy](#)
- Envío Nota de Prensa a medios.
 - Que sepamos, solo nos hizo caso iCAT. MOLTÍSSIMES GRÀCIES!
- [Reedit Independent Spain](#)
 - Gracias especiales a esta comunidad. 100% auténticos y una buena fuente de gente maja y pistas para estar al tanto de grupos emergentes, tendencias y preocupaciones en la música (como por ejemplo, lo dañina que es Spotify para la música)
- Campaña de Whatsapp
 - Familiares y amigos y conocidos. No dudéis en darles un toque para avisar de la movida que montes. Y valora mucho su +1 y +2. TODO SUMA.
- Vídeos propios (los peores)
 - [Llamada telefónica](#)
 - [Emília](#)

Política de cookies

Usamos cookies para mejorar tu experiencia, con fines analíticos y de marketing. Puedes aceptar, rechazar o gestionar tus preferencias.

- Montflorit (Los punkis)
- Pony Pool Club (Proyecto HOMBRE)
- Gráficas de [Dani Vera](#).
- Cartelería física en puntos estratégicos de Barcelona
 - No os voy a engañar: los coloqué en sitios como [DISCO 100](#) o el [Bar Pietro](#) para luego tener la excusa de hacer una stories y ver si compartían. Funcionó en algunos casos.



SENSACIONES (¿Cómo fue la noche?)

Bien, MUY BIEN ME ATREVERÍA A DECIR 🍷 Desde el minuto 1 el grupo de Whatsapp que montamos para coordinar esfuerzos con [Montesco](#), [Montflorit](#) y [Pony Pool Club](#) se transpiraba buen rollo y ganas de ayudar ¡Incluso se dejaron

Política de cookies

Usamos cookies para mejorar tu experiencia, con fines analíticos y de marketing. Puedes aceptar, rechazar o gestionar tus preferencias.

Abrió la noche [Montesco](#) que hicieron un set mágico perfecto para arrancar la noche. **Helena**, al frente cantando y a la guitarra, tuvo la difícil tarea de encender al público (jeje ¿Lo pilláis? [Tienen una canción que llama casi así](#)) aunque con Patricia con nervios de acero y a los teclados de mil sonidos que ninguno sonaba mal lo consiguieron. ¡Incluso con una máquina de humo que se estropeó! Pero fue divertido, un simple susto que sumo y el mejor *opening* que uno pudiera desear. Sois las mejores!



Montesco on set (Fotos de [Carlos Centeno Peña](#))

2 Siguieron [Montflorit](#) que tuvieron un percance de última hora ya que... ¡Su batera pudo volar desde Ibiza (hubo alarma por grandes lluvias en Catalunya el mismo día aunque luego nada)! Pero... ocurrió el milagro y Suerio de [MEDALLA](#) vino a sustituir y, aunque solo tuvo un par de horas para prepararse, el hijoputa la clavó. Ignasi, fr

Política de cookies

Usamos cookies para mejorar tu experiencia, con fines analíticos y de marketing. Puedes aceptar, rechazar o gestionar tus preferencias.



Montflorit on set (Fotos de [Carlos Centeno Peña](#))

3 Acabaron la noche los sevillanos [Pony Pool Club](#) que recordemos que era la primera vez que tocaron en Barcelona y su *army* respondió... y vaya si respondió. El concierto estuvo todo el rato en un estado líquido en el que era difícil ver donde comenzaba la banda y acababa el público. Fue una experiencia mística, un Álvaro (el frontman y guitarrista) en estado de gracia que canta como los ángeles, jaratea como El Puma y toca como un fondista olímpico. Bifu a la batería no necesitaba los micrófonos para que sus ritmos se escucharan en toda la sala (os juro que no exagero porque yo estaba en primera fila y me temblaba el pecho). Espero que toquen MUCHO más con la salida inminente de su primer disco. Chicos, insisto, Barcelona es vuestra casa.

Política de cookies

Usamos cookies para mejorar tu experiencia, con fines analíticos y de marketing. Puedes aceptar, rechazar o gestionar tus preferencias.



Pony Pool Club on set (Fotos de [Carlos Centeno Peña](#))

RESULTADOS / CONCLUSIONES

- La Sala VOL estaba a reventar y eso demuestra que se ha de pelear hasta el último round ya que costó vender cada una de las entradas y se vendieron hasta el último momento (a destacar la presencia en puerta). Lección aprendida: la venta anticipada no sirve para nada... creo que sin decir las bandas el evento no se m para nada (nuestros podcast no están en posición de vender por si mismos ahora mismo).
- Redes Sociales: 196k Visualizaciones (16% seguidores / 84% no seguidores), 1.2 Visitas al perfil, 54 toques al link, + 47 seguidores... ¡EN UN MES! (datos de instagram, twitter no tengo datos aunque fue bien de interacciones sobretodo

Política de cookies

Usamos cookies para mejorar tu experiencia, con fines analíticos y de marketing. Puedes aceptar, rechazar o gestionar tus preferencias.

- Nos mencionaron en [Icat](#) ¡Y NOS HIZO MUCHA ILUSIÓN! El resto de medios nos ignoraron ¿Puede porque estaban centrados en el Cruïlla? ¿Puede porque les interese lo *verdaderamente* indie? No lo sabemos, pero eso no significa que dejemos de picar en sus puertas, tienen que saber que es lo que pasa en la base de la música.
- Todos los grupos salieron contentos y en el feedback que les pedimos les costó mucho decir algo negativo (algo hay eh, siempre se puede mejorar). Pero la
- Se nos acercaron personas interesadas en ‘*montar algo*’ ¿Que significa eso? La temporada que viene lo veremos pero yo ya estoy pensando en doblar la apuesta como ya he hecho cada año ¿Un concierto con el doble de bandas? ¿Un festival con todas las letras que dure todo un día? ¡YA VEREMOS!

¡VAYA CHAPA!

Lo sé... y no lo siento. Creo que es justo compartir el porque, el como, el quien, el c de tan magno evento anual.

Espero que a cualquier que lo lea le sirva para inspirarse y si necesita algún consejo ayuda podéis escribir en los comentarios en encontrarme en [casi cualquier sitio](#).

Muchas gracias por leer.

ATT,

A large, bold, handwritten letter 'R' in black ink, slanted to the right.

Política de cookies

Usamos cookies para mejorar tu experiencia, con fines analíticos y de marketing. Puedes aceptar, rechazar o gestionar tus preferencias.

Hola, soy Ricken McSuper y tengo un blog.

Escribe tu correo electrónico 

Suscribirse

By subscribing, I agree to Substack's [Terms of Use](#), and acknowledge its [Information Collection Notice](#) and [Privacy Policy](#).

Discusión sobre este post

Comentarios

Restacks



Escribe un comentario...

© 2025 Ricken McSuper · [Privacidad](#) · [Términos](#) · [Aviso de recolección](#)
[Substack](#) es el hogar de la gran cultura

Política de cookies

Usamos cookies para mejorar tu experiencia, con fines analíticos y de marketing. Puedes aceptar, rechazar o gestionar tus preferencias.